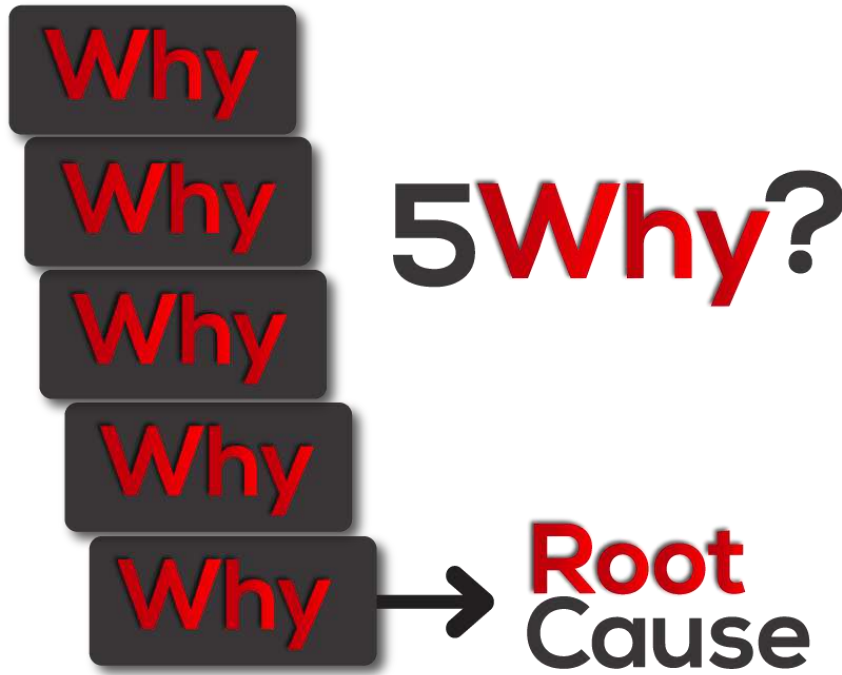


Define your Problem

After observing users empathetically, and embracing simple mindset shifts and tackle problems from a new direction that helps designers create innovative solutions, overcome challenges, and produce incredibly successful results. This is where the design thinking define stage comes into the picture. Here, we begin piecing the information we've gathered during the empathy stage by analyzing the observations, and synthesizing them. The purpose of this stage of the design thinking process is to define the core problems and create a problem statement in a human-centered manner. One of the helping tools to define your problem statement is the "Five whys" (or 5 whys), it is an iterative interrogative technique used to explore the cause-and-effect relationships underlying a particular problem. The primary goal of the technique is to determine the root cause of a defect or problem by repeating the question "Why?" Each answer forms the basis of the next question.



بعد فهم المستخدمين في مرحلة التعاطف Empathy و مع رؤية الأمور من اتجاه جديد يساعد المصممين على إنشاء حلول مبتكرة ، والتغلب على التحديات ، وتحقيق نتائج ناجحة بشكل لا يصدق. فقط بعد تلك المرحلة من مراحل ال Design thinking ، نبدأ في تجميع المعلومات التي حصلنا عليها خلال مرحلة التعاطف من خلال تحليل الملاحظات وتجميعها. الغرض من هذه المرحلة هو تحديد المشاكل الأساسية وتحديد ما يسمى Problem statement بطريقة تتمحور حول المستخدم نفسه.

واحدة من الأدوات المساعدة لتحديد ال Problem statement هي "5 Whys" أو 5 لماذا، وهي تقنية استفهام تكرارية تستخدم لاستكشاف العلاقة بين السبب والنتيجة الكامنة وراء مشكلة معينة. الهدف الأساسي لهذه التقنية هو تحديد السبب الجذري لخلل أو مشكلة من خلال تكرار السؤال "لماذا؟" تشكل كل إجابة أساس السؤال التالي.