Idea’s Validity Checklist

**الفكرة الرئيسية**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* هل عملت بحث ميداني و مقابلات مع العملاء؟
* هل حطيت نفسك مكان العملاء؟
* عل كان فى اكتر من حد بيساعدنى فى توليد الأفكار؟
* هل عملت Empathy Map لكل شريحة او نوعية من العملاء؟
* هل ركزت على ال pain او المخاوف اللى بيواجهوها؟ و فكرتى بتساعدهم فى التغلب عليها؟
* هل ركزت على ال Gain او المكاسب اللى محتاجينها؟ و فكرتى بتساعدهم فى الوصول ليها؟
* هل وصلت لل Root cause او السبب الرئيسى بأستخدام ال Five Whys ووصلت للنتيجة المطلوبة؟
* هل وصلت ل POV الأنسب لمشروعى
* هل اتبعت مراحل الBrainstorming الأساسية
* هل استخدمت SCAMPER لتوليد افكار مختلفة عن الأفكار الموجودة فى السوق؟
* هل فكرتى بتوصلنى ال WOW Effect وبيتحقق فيها التداخل بين ثلاث العناصر الأساسية: Desirable ما يرغب به العميل Viable ما هو قابل للتنفيذ Feasible مدى جدوى الفكرة