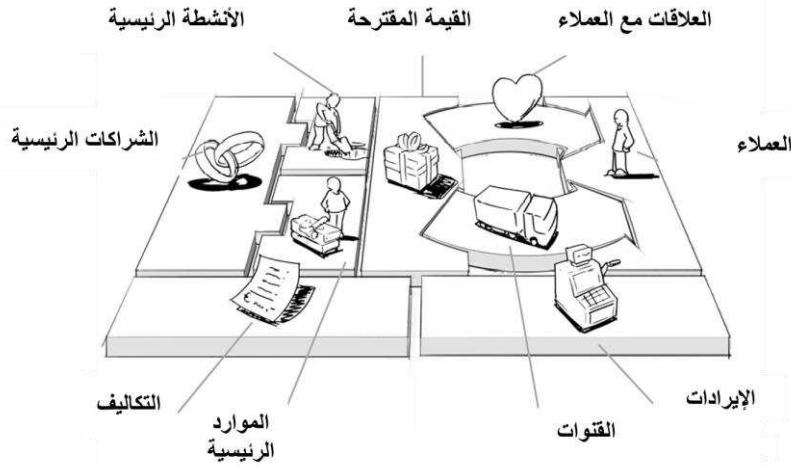


مخطط العمل التجاري

- هو نموذج بسيط يساعد على تخطيط المشروع التجاري
- يأتي كمرحلة ثانية بعد تحديد الفكرة الرئيسية للنشاط التجاري
- يتكون النموذج من تسعة عناصر أساسية



عناصر المخطط:

اسأل نفسك	العنصر
<p>لمن توجد القيمة؟</p> <p>من أهم عملائنا؟</p>	<p>شرائح العملاء: هي المجموعات المختلفة من الناس التي ستقدم لها خدماتك أو منتجك.</p>
<p>ما القيمة التي تقدمها للعميل؟</p> <p>ما هي المشاكل التي تساعد العميل على حلها؟</p> <p>ما هو إحتياج العميل الذي تلبيه؟</p>	<p>القيم المقترحة: هي الفوائد/ المميزات التي يحصل عليها العميل من منتجك أو خدماتك</p> <p>- من الممكن أن تكون هذه الفائدة هي: الحدائثة/الأداء/السعر/تنجز المهمة/سهولة الإستخدام</p>
<p>كيف يمكنك التواصل مع العميل؟</p> <p>أى وسيلة أفضل؟ و لماذا؟</p>	<p>القنوات: هي الوسائل التي سوف تستخدمها للقيام بالآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • توصيل خدماتك/منتجاتك إلى العملاء • التواصل مع الفئة المستهدفة • نشر معلومات بشكل مستمر عن المنتج/الخدمة
<p>ما نوع العلاقة التي تبنيها مع العميل؟</p> <p>ما تكاليف بناء هذه العلاقات؟</p>	<p>العلاقات مع العملاء: هي طرق التواصل مع العميل قبل و بعد عملية الشراء</p> <p>- تكون بدافع الحصول على زبون جديد أو الحفاظ على زبون حالي أو بهدف تنشيط المبيعات</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ما القيمة التي عميلك مستعد أن يدفعها مقابل المنتج/الخدمة؟ • هل إيراداتك تغطي التكاليف؟ 	<p>مصادر الإيرادات: هي الإيرادات (المبالغ المالية) التي تحصل عليها من التقديم المنتج/الخدمة للعميل</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ما هي مواردك الرئيسية؟ • كيف تحصل عليها و تحافظ عليها؟ 	<p>الموارد الرئيسية: هي الموارد التي تعتمد عليها من أجل نجاح مشروعك والوصول إلى الفئة المستهدفة تتمثل هذه الموارد في مكونات المشروع والموارد بشرية أو مادية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ما هي الأنشطة الرئيسية التي تقوم بها؟ 	<p>الأنشطة الرئيسية: هي كل الأنشطة التي سوف تعتمد عليها في نجاح المشروع وتحقيق الأرباح مثال: الإنتاج، تقديم خدمة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • من شركائك الرئيسيون؟ • ما الذي تحصل عليه من الشراكات المختلفة؟ 	<p>الشراكات الرئيسية: هي مجموعة الأشخاص أو المؤسسات التي تساهم معك في إنجاح المشروع مثال: المورد، الممول، شركة شحن، شركة إعلان</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ما هي تكاليف مشروعك؟ • كيف يمكنك خفض التكاليف؟ 	<p>التكاليف: هي كل ما سيتم إنفاقه في سبيل المشروع - هناك ثلاث أنواع للتكاليف: الثابتة والمتغيرة و تكاليف بداية المشروع</p>