

تحليل SWOT

يستخدم تحليل SWOT على نطاق واسع في كل دول العالم كأحد أهم أساليب التخطيط الاستراتيجي فيما يتعلق بتقييم العوامل الداخلية من قوة وضعف ، والعوامل الخارجية من فرص وتهديدات. والاستفادة منها في تحقيق الأهداف التجارية والخدمية والشخصية

SWOT اختصار ل 4 كلمات هي:

- **Strengths** نقاط القوة: أهم ما يميزنا، وسماتنا المفيدة في تحقيق الهدف.
- **Weaknesses** نقاط الضعف: امكانياتنا وسماتنا الضعيفة، والمضرة بتحقيق الهدف.
- **Opportunities** الفرص: الظروف الخارجية التي يمكن انتهازها والاستفادة منها في تحقيق الهدف.
- **Threats** المخاطر أو التهديدات: الظروف الخارجية التي تشكل تهديد لأعمالنا او هدفنا

يمكنك أن تطبق هذه العناصر على حياتك الشخصية أو المهنية/دراسية.
 مثال شخصي: من نقاط قوتي هي أنني صبور و لا أغضب سريعا
 مثال مهني: دراسي: من نقاط قوتي هي أنني حاصل على شهادة دورة في مجال ما

فكر في الأسئلة التالية حتى تتمكن من الاستفادة من هذا التحليل

- كيف يمكن تحقيق اقصى استفادة من نقاط القوة؟
- كيف يمكن تجنب اكبر نقاط ضعفي؟
- كيف يمكن استثمار أكبر الفرص المتاحة أمامي؟
- كيف يمكن ادارة وتجنب المخاطر والتهديدات المحيطة بي؟

نقاط القوة	نقاط الضعف
الفرص	التهديدات